



DCD-1601410201021701

Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F. 2016) Examination

July - 2022

Applied Public Relation : Paper-8
(Elective Group-A)

Time : 2.30 Hours]

[Total Marks : 70

- 1 ભારત જેવા વિકસતા જતા રાષ્ટ્રમાં સામાજિક અને આર્થિક પરિવર્તનમાં જનસંપર્કનો ફાળો ચર્ચો. 14
અથવા
જનસંપર્ક એજન્સીની કામગીરીમાં કઈ-કઈ બાબતોનો સમાવેશ થાય છે? જણાવો. 14
- 2 જનસંપર્કમાં મૂલ્યાંકન માટેની વિવિધ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. 14
અથવા
જનસંપર્ક અને વ્યવસાયિકતા વચ્ચેના સંબંધની છણાવટ કરો. 14
- 3 જનસંપર્કના સાધન તરીકે પત્રવ્યવહાર અને હાઉસ જર્નલની સમજૂતી આપો. 14
અથવા
અખબારી સંપર્કને આપણે ત્યાં જનસંપર્કનો પર્યાય ગણવામાં આવે છે. શા માટે? અખબારી સંપર્ક વર્ણવો. 14
- 4 (અ) જનસંપર્કમાં સંશોધનની ઉપયોગિતા જણાવો. 7
અથવા
(અ) સરકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની અનિવાર્યતા વર્ણવો. 7
(બ) આયોજન સમયે કયા મુદ્દાઓને ધ્યાનમાં રાખવા જોઈએ? જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં આયોજનનું મહત્ત્વ ચર્ચો. 7
અથવા
(બ) જનસંપર્કની આચારસંહિતાનું વિશ્લેષણ કરો. 7
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો. 14
(1) જનસંપર્ક અને સામૂહાયિક કલ્યાણ
(2) જાહેરક્ષેત્રમાં જનસંપર્ક
(3) ભારતમાં જનસંપર્કનું ભવિષ્ય
(4) ખાસ પ્રસંગમાં જનસંપર્કની ભૂમિકા